

# 20. Aachener Dienstleistungsforum

[www.dienstleistungsforum.de](http://www.dienstleistungsforum.de)

Bild: © Fotolia



## Ausstellerinformation 2017

Aachener Dienstleistungsforum

8. – 9. März 2017

## Die Veranstaltung auf einen Blick – Fachmesse, Fachtagung, Erlebnisforen, Networking

Vom 8. bis 9. April 2017 bietet sich Ihrem Unternehmen die Gelegenheit, sich zwei Tage lang einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. An den beiden Tagen findet zum 20. Mal das Aachener Dienstleistungsforum des FIR an der RWTH Aachen als Kombination aus Fachtagung und Fachmesse statt. Nutzen Sie jetzt die Möglichkeit, als Aussteller dabei zu sein, um Ihre Produkte und Leistungen einer ausgewählten Zielgruppe zu präsentieren!

### Was ist das Aachener Dienstleistungsforum?

Das Aachener Dienstleistungsforum hat sich deutschlandweit zu einer der bedeutendsten Veranstaltungen im Bereich der industriellen Dienstleistungen und zu einer idealen Austauschplattform für Unternehmen jeder Größe entwickelt. Das Thema des 20. Aachener Dienstleistungsforums im Jahr 2017 ist **„Smart Services erleben.“**. Die angeschlossene Fachmesse SERVICE LIVE hat den Schwerpunkt „Technologien für Services“. Somit kann das Interesse der Teilnehmer an der angegliederten Fachmesse sichergestellt werden.

Mit der etablierten Kombination aus Fachtagung und Fachmesse wenden wir uns an Fach- und Führungskräfte, die sich mit der Gestaltung und dem Management von Dienstleistungen in der produzierenden Industrie beschäftigen.

- Fachmesse:** Nutzen Sie die beiden Tage, um sich einem großen Publikum zu präsentieren. Der Messtalk bietet Ihnen dabei die Gelegenheit, sich den Teilnehmern der Fachtagung vorzustellen.
- Fachtagung:** Zum oben genannten Thema berichten zahlreiche renommierte Referenten aus Wirtschaft und Forschung.
- Erlebnisforen:** In vier interaktiven Foren erleben Sie Smart Services in einer ganz neuen Form. Sie arbeiten aktiv an Fallbeispielen und können interessante Themen für sich gestalten und Erlebtes in Ihr Unternehmen einbringen. Smart Services werden so erlebbar.
- Networking:** Die Abendveranstaltung dient dem Austausch zwischen Ausstellern, Referenten und Teilnehmern in einer angenehmen und eleganten Atmosphäre.

Weitere Informationen sowie den aktuellen Stand zum Programm der Fachtagung entnehmen Sie bitte unserer Veranstaltungshomepage:

[www.dienstleistungsforum.de](http://www.dienstleistungsforum.de)

### Anmeldung

Nehmen Sie die wertvolle Chance wahr, Ihr Unternehmen in diesem Rahmen präsentieren zu können und melden Sie sich jetzt als Aussteller an unter:

[anmeldung.dienstleistungsforum.de](http://anmeldung.dienstleistungsforum.de)

*„Das Dienstleistungsforum bietet den berühmten Blick über den Tellerrand. Hier werden sowohl zukünftige Trends für den Service-Standort Deutschland diskutiert als auch Ideen und Anregungen vermittelt, die ich in meinem Tagesgeschäft anwenden kann.“*

*Norman Barnekow, Director Aircraft Engineering bei der Lufthansa Technik AG*

## Leistungspaket 2017

### Veranstaltung

- Messebox von 4,5 m<sup>2</sup>
- Messestand (Propeller) von 5 m<sup>2</sup>
- Tagungsunterlagen
- Kompetente Betreuung durch den Veranstalter

### Marketing

- Ihr Logo inkl. Verlinkung auf unserer Homepage
- Exklusiver Zugang zu ermäßigten Fachtagungstickets zur Weiterleitung an Ihre Bestandskunden und Partner
- Aufnahme Ihres Unternehmens in die Tagungsunterlagen
- Kurzvorstellung Ihres Unternehmens während des Messtalks am ersten Tag
- Bereitstellung von Werbematerial zur Veranstaltung

### Networking

- Zugang zu den Vorträgen der Fachtagung
- Teilnahme an der Abendveranstaltung
- Pausen finden in den Räumlichkeiten der Messe statt

### Catering

- Kaffee, Erfrischungsgetränke und Snacks
- Mittagsbuffet an beiden Tagen

Bitte beachten Sie auch unser Angebot für weitere Werbeleistungen, wie das Aufstellen von Roll-ups, die Broschürenplatzierung auf der Veranstaltung oder die gezielte Werbung in den Tagungsunterlagen der Teilnehmer. Unsere gesamten Werbeleistungen entnehmen Sie bitte Punkt 6 auf Seite 4 dieser Broschüre.

### Kosten (zzgl. USt)

- 1.950 Euro für die Messebox von 4,5 m<sup>2</sup>
- 2.950 Euro für den Messestand Propeller von 5 m<sup>2</sup>
- 800 Euro für Ausstellungsfläche zu Forschungsprojekten

Für immatrikulierte Partner am Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus gelten Sonderkonditionen, bitte erfragen Sie diese beim Veranstalter.

Im Preis enthalten sind die oben genannten Leistungen für eine Person Ihres Unternehmens. Weitere Personen können gemäß den Teilnahmebedingungen angemeldet werden.



Fotos: © David Wilms

## Wichtige Erläuterungen

### 1. Anmeldung weiteren Standpersonals

Die Standgebühr schließt die Teilnahme an der Veranstaltung für eine Person ein. Maximal zwei weitere Mitarbeiter der ausstellenden Firma können gegen eine Gebühr von 350 Euro (zzgl. USt) pro Person zusätzlich angemeldet werden.

### 2. Teilnahme Ihrer Kunden und Partner zu vergünstigten Konditionen

Wir bieten Ihnen Möglichkeiten, Partnern und Kunden Zugang zu der exklusiven Informationsplattform und den Vorträgen des Aachener Dienstleistungsforums zu verschaffen. Geben Sie bei Ihrer Anmeldung die Anzahl der gewünschten Eintrittskarten an. Sie erhalten von uns bis zu zwei Gutscheine im Wert von je 895 Euro für die Teilnahme an der 2-tägigen Veranstaltung, die Sie Ihrem Kunden oder Partner überreichen können. Jeder eingelöste Gutschein wird Ihnen mit 550 Euro (zzgl. USt) berechnet. Der Weiterverkauf dieser vergünstigten Karten an die Teilnehmer ist ausgeschlossen. Zuwiderhandlung wird mit dem Ausschluss aus der Veranstaltung geahndet. Natürlich können Sie auch nach der Anmeldung bis zur Veranstaltung noch weitere Eintrittskarten bei uns bestellen. Schicken Sie uns dazu einfach eine E-Mail oder rufen Sie uns an.

### 3. Ausrichtung des Begleitprogramms auf die Fachmesse

Das morgendliche Come-together und das Catering in den Pausen der Veranstaltung finden für Besucher und Aussteller gleichermaßen in den Räumlichkeiten der Messe statt. Dabei werden in den Pausen Kaffee, Kaltgetränke und Snacks gereicht. Während der Veranstaltung wird am ersten Tag ein Messetalk stattfinden, welcher Ihnen die Möglichkeit bietet, dem Fachpublikum Ihr Unternehmen vorzustellen.

### 4. Teilnahme an der Abendveranstaltung

Am ersten Tag der Veranstaltung werden die Teilnehmer, Referenten und Aussteller zu einer Abendveranstaltung eingeladen. Dort besteht die Möglichkeit, die Diskussion mit den Teilnehmern, Referenten und Fachkollegen in angenehmer Atmosphäre fortzusetzen. Die Teilnahme ist für das gesamte angemeldete Standpersonal in der Standgebühr und den Eintrittskarten enthalten.

### 5. Bestellung von Veranstaltungsbroschüren zu Werbezwecken

Zwecks Bewerbung Ihres Auftritts im Rahmen des Aachener Dienstleistungsforums stellen wir Ihnen Werbematerial in Form von Veranstaltungsbroschüren zur Verfügung. Bitte wenden Sie sich diesbezüglich an uns.

### 6. Werbeleistungen

Unsere Veranstaltung garantiert Ihnen die größtmögliche Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe. Das Aachener Dienstleistungsforum wird über unterschiedliche Kanäle wie das Internet, Flyer, Broschüren und Pressemitteilungen beworben. Zeigen Sie Präsenz auf dem 20. Aachener Dienstleistungsforum! Sie haben zudem durch verschiedene Werbeleistungen unterschiedliche Möglichkeiten, gezielt Werbung für Ihr Unternehmen auf der Veranstaltung zu platzieren.

## Tagungsmappenwerbung

Platzieren Sie Ihre Werbung in den Tagungsunterlagen der Veranstaltung. Dazu haben Sie zwei Möglichkeiten: Zum einen können Sie Werbung in der Tagungsmappe platzieren. Diese enthält das Tagungsmemo, einen Kugelschreiber, eine Teilnehmerliste, Informationsmaterial, einen Feedbackbogen sowie einen gut sichtbaren Einleger zur optischen Gestaltung der Rückseite. Jedem Tagungsteilnehmer wird diese Mappe ausgehändigt. Legen Sie dieser Mappe eine informative Broschüre über Ihr Unternehmen bei. Die Werbeinhalte werden durch das werbende Unternehmen bereitgestellt. Zum anderen können Sie Werbung im Tagungsmemo platzieren. Das Tagungsmemo dient den Teilnehmern des Dienstleistungsforums als Notizblock während der Veranstaltung und enthält Informationen zum Veranstaltungsprogramm, den Vorträgen und den Referenten sowie der Fachmesse.

Leistung	Inhalt	Preis (zzgl. USt)
A: Tagungsmappenwerbung	1-seitiges Unternehmensprofil/A4/4c	199 Euro
B: Tagungsmemowerbung	1/1-seitiges Unternehmensprofil/A5/4c	149 Euro

## Broschürenwerbung

An beiden Tagen der Veranstaltung haben Sie Gelegenheit, exklusiv Ihre Unternehmensbroschüre an den Sitzplätzen der Tagungsteilnehmer auszulegen.

Broschürenwerbung	Auslage Ihrer Unternehmensbroschüre bei der Veranstaltung.	299 Euro/Tag
-------------------	--	--------------

## Roll-up-Werbung

Platzieren Sie Ihr Firmen-Roll-up auf dem Aachener Dienstleistungsforum. Sie entscheiden, ob Ihr Roll-up in der Nähe des Podiums oder in den Räumlichkeiten der Messe aufgestellt wird. Ausgenommen ist die Platzierung auf der Abendveranstaltung. Das Roll-up wird durch das werbende Unternehmen bereitgestellt.

Firmen-Roll-up	Platzierung Ihres Firmen-Roll-ups auf dem Dienstleistungsforum.	299 Euro
----------------	---	----------

## Dinnerwerbung

Das Dinner findet am Abend des ersten Veranstaltungstages in stilvoller Atmosphäre im Lounge-Kino Capitol in Aachen statt. Die Dinnerwerbung beinhaltet die besondere Hervorhebung Ihres Unternehmens während der Eröffnungsrede, die Veröffentlichung Ihres Unternehmensprofils in der Tagungsmappe sowie die exklusive Möglichkeit, Werbematerial auf der Abendveranstaltung auszulegen.

Willkommensansprache/ Werbeslot	Das werbende Unternehmen wird während der Willkommensansprache genannt.	
Tagungsmappenwerbung	1/1-seitiges Unternehmensprofil/A4/4c	
Auslage von Werbematerial im Dinnerraum	Materialienbereitstellung durch den Aussteller.	
Dinnerwerbung		2.999 Euro

Hinweis: Die angegebenen Preise sind Nettopreise. Es fällt zusätzlich die gesetzliche Umsatzsteuer an.

## Teilnahmebedingungen

### 1. Anmeldevoraussetzungen

Die Anmeldung kann online unter [anmeldung.dienstleistungsforum.de](http://anmeldung.dienstleistungsforum.de) erfolgen. Die Anmeldung ist bis zur Mitteilung über Zulassung oder Nichtzulassung durch den Veranstalter verbindlich. Der Eingang der Anmeldung wird in Form einer E-Mail bestätigt.

### 2. Anmeldefrist

Bitte melden Sie sich spätestens bis zum 25. Januar 2017 an. Da die Nachfrage das Angebot an Ausstellungsplätzen erfahrungsgemäß übersteigt, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um Ihren Firmennamen in unserer Veranstaltungsbroschüre zu Werbezwecken aufnehmen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung erforderlich. Über die Standkapazität hinausgehende Anmeldungen können nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

### 3. Veranstaltungsort

Die Fachtagung und die Fachmesse werden in den Räumlichkeiten des FIR im Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus stattfinden:

FIR e. V. an der RWTH Aachen, Campus-Boulevard 55, 52074 Aachen

Die Abendveranstaltung wird in diesem Jahr im Lounge-Kino Capitol, Aachen stattfinden:

CAPITOL, Seilgraben 8, 52062 Aachen

### 4. Veranstaltungszeiten

Die Ausstellungsräume sind während der Veranstaltung vom 8. bis 9. März 2017 geöffnet. Die Einrichtung der Messestände erfolgt am Mittwoch, den 8. März 2017 von 08:00 bis 09:00 Uhr. Der Aufbau Ihres Stands bereits am 7. März 2017 bedarf der Rücksprache mit dem Veranstalter.

### 5. Standflächenvermietung und -gestaltung

Die Auswahl eines Standplatzes ist nicht möglich. Eine genaue Standzuweisung erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt durch den Veranstalter. Es stehen Ausstellungsflächen von 4,5 m<sup>2</sup> bzw. 5 m<sup>2</sup> zur Verfügung. Eine auch teilweise Übertragung der Rechte aus der Zulassung auf Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung des Veranstalters. Der Veranstalter hat mit der von ihm beauftragten Messebaufirma die Bestimmungen über Standbau und Standgestaltung festgelegt, zu deren Einhaltung sich der Aussteller verpflichtet. Der Aufbau von einem eigens mitgebrachten Roll-up je Messebox/Messestand ist zulässig. Zusätzliche Einbauten und Ausstattungen können kostenpflichtig bei der Messebaufirma bestellt werden. Dem Aussteller ist es nicht gestattet, Wände, Decken oder Böden mechanisch zu beschädigen (z. B. durch Bohren, Nageln etc.). Dies gilt ebenfalls für den mietweise überlassenen Ausstellungsstand.

## 6. Leistungen

Die Standgebühr für die gesamte Veranstaltungsdauer von zwei Tagen beträgt regulär 1.950 Euro zzgl. USt (bei einer Standfläche von 4,5 m<sup>2</sup>) oder 2.950 Euro zzgl. USt (bei einer Standfläche von 5 m<sup>2</sup>). Für immatrikulierte Partner im Cluster Smart Logistik gelten Sonderkonditionen, bitte erfragen Sie diese beim Veranstalter.

## 7. Ausstellerausweise

Die Ausstellerausweise sind ausschließlich für die Aussteller bzw. deren Standpersonal bestimmt. Der Ausweis ist nicht übertragbar und wird bei Missbrauch ersatzlos eingezogen.

## 8. Zahlungskonditionen

Der Gesamtbetrag über die Standgebühr wird zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin fällig. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält sich der Veranstalter das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Standplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme an der Veranstaltung bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen.

## 9. Stornierungen

Die Stornierung der verbindlich angemeldeten Standfläche muss acht Wochen vor Beginn der Veranstaltung schriftlich beim Veranstalter erfolgen. Die Stornogebühr beträgt in diesem Fall 20 Prozent der Standgebühr. Geht die Stornierung später ein oder erscheint ein Aussteller nicht, wird die volle Standgebühr erhoben.

## 10. Haftungsausschluss oder Versicherung

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für während der Ausstellung, des Auf- und Abbaus sowie des An- und Abtransports auftretende Schäden, Verluste oder sonstige Beeinträchtigungen. Dies gilt auch für etwaiges Verschulden Dritter, z. B. Verrichtungsgehilfen des Veranstalters, Mitarbeiter der Messebaufirma usw. Der Haftungsausschluss gilt auch bei Verschulden des Veranstalters. Es wird daher jedem Aussteller empfohlen, gegen die üblichen versicherungsfähigen oder denkbar auftretenden Gefahren, wie Feuer, Diebstahl, Wasser und Witterungsschäden, Beschädigung usw., einschließlich des Transportrisikos von Ausstellungsgut, eine Versicherung abzuschließen.

## 11. Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatzreferenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

## 12. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.



FIR e. V. an der RWTH Aachen  
Campus-Boulevard 55  
52074 Aachen  
Telefon: +49 241 47705-0  
Fax: +49 241 47705-199  
E-Mail: [info@fir.rwth-aachen.de](mailto:info@fir.rwth-aachen.de)  
Internet: [www.fir.rwth-aachen.de](http://www.fir.rwth-aachen.de)