



23. Aachener **ERP**-Tage

Intelligente Vernetzung in Produktion und Logistik

Ausstellerinformationen

Ausstellerforum 15.06. – 16.06.2016

fir  an der
RWTHAACHEN



Foto: © David Wilms

Das FIR im Cluster Smart Logistik auf dem RWTH Aachen Campus

Das Cluster Smart Logistik ist eines von sechs definierten Clustern in der Städteregion Aachen. Es dient der engen Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Industrie und trägt wesentlich zur Verknüpfung von Theorie und Praxis bei.

Das Enterprise-Integration-Center

Herzstück des Clusters Smart Logistik ist das „Enterprise-Integration-Center“ (EICe). Dieses besteht aus den Innovation-Labs und der Demonstrationsfabrik, in der marktfähige Produkte in Vorserie hergestellt werden. Zudem werden im EICe Arbeits- und Konferenzräume sowie die zugehörige Infrastruktur zur Verfügung gestellt, um eine optimale Arbeitsumgebung zu bieten.



Die Demonstrationsfabrik Aachen

Die Demonstrationsfabrik Aachen (DFA) ist Teil des Clusters Smart Logistik. Dort werden auf einer Fläche von ca. 1.600 m² neben elektrifizierten Freizeitvehikeln komplexe Karosserieteile für die Automobilindustrie gefertigt. In der DFA wird eine reale Produktionsumgebung mit der Forschungsinfrastruktur des Clusters verknüpft, um Produktions-, Analyse- und Steuerungskonzepte im Realbetrieb zu erproben, zu validieren und weiterzuentwickeln.



Die Innovation-Labs

In den Innovation-Labs werden unter verschiedenen Gesichtspunkten komplexe Wertschöpfungssysteme digitalisiert, simuliert und visualisiert. In dieser einzigartigen Demonstrationsumgebung werden damit die logistischen Effekte in realitätsnahen und integrierten Produktions- und IT-Umgebungen anfassbar und erlebbar.



Fotos (v. li. n. re.): © David Wilms; WZL; FIR



Foto: © David Wilms

Die Aachener ERP-Tage

Die Aachener ERP-Tage bieten auch 2016 mit der bewährten Kombination aus Praxistag, Fachtagung und Ausstellerforum den Teilnehmern ein kompaktes Leistungspaket im Bereich der Produktions- und Logistikoptimierung.

Der vorgelagerte Praxistag: 14.06.2016

In den Aachener Seminaren des Praxistages zu „ERP-/MES-Management“ sowie „Stammdaten in der Praxis“ werden aktuelles Wissen und wichtige Methoden anschaulich und greifbar vermittelt und erarbeitet. Es besteht die Möglichkeit zur Diskussion, um Ideen und Best Practices mit Teilnehmern und Referenten auszutauschen. Der Praxistag dient vielen Teilnehmern als thematischer Einstieg für die sich anschließende Fachtagung.



Die Fachtagung: 15.06. und 16.06.2016

Planung und Regelung 4.0 –

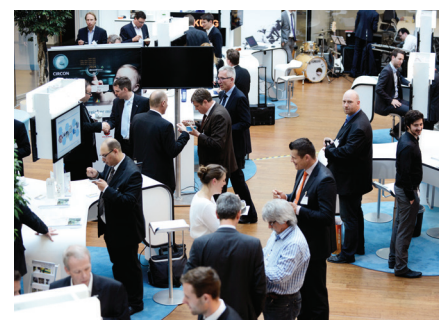
Das Zusammenwachsen von ERP und MES

Während der Fachtagung der Aachener ERP-Tage gelangen mit hochkarätigen Referenten spannende Einblicke in neue Trends rund um die Themen der Produktionsplanung und -steuerung sowie der überbetrieblichen Logistik. Die Tagung bietet exzellente Möglichkeiten zur Diskussion und zum Erfahrungsaustausch mit Experten aus Industrie und Forschung. Auf der Fachtagung 2016 werden Fragen rund um die Digitalisierung in Produktion und Logistik sowie ERP/MES in der Praxis behandelt.



Das Ausstellerforum: 15.06. und 16.06.2016

Im Ausstellerforum stellen renommierte Anbieter ihre ERP/MES-Unternehmenssoftware und fachverbundene Komponenten (ERP, MES, SCM, etc.) vor. Es wird themenspezifische Stände geben, sodass Besucher des Ausstellerforums mit Guided Tours optimal zu den passenden Ausstellern geleitet werden können.



Fotos: © David Wilms

Als Aussteller können Sie zwischen den zwei Standtypen „Offene Box“ und „Propeller“ wählen, um Ihr Unternehmen und Ihr System nach Ihren Vorstellungen auf unserem Forum zu präsentieren.

Zusätzliche Informationen zu den Ausstellungsbestandteilen finden Sie auf Seite 7.

Standfläche und Standpersonal

- Offene Box: 4,5 qm, 2.700 Euro zzgl. USt
- Propeller: ca. 8 qm, 3.300 Euro zzgl. USt
- Grundriss der Ausstellungsfläche (siehe S. 6)
- Die Standgebühr berechtigt zwei Personen, das ausstellende Unternehmen zu vertreten. Weiteres Standpersonal kann für 250 Euro pro Person zzgl. USt angemeldet werden.

Marketing

- Veröffentlichung in unserem Marketingmaterial
- Ihr Logo auf unserer Homepage
- Individuelle Werbepakete (siehe S. 5)

Fachtagung und Ihre Referenzkundenvorträge

- Freier Zutritt zu den Vorträgen der Fachtagung für Ihre ausstellenden Mitarbeiter
- Ihre Referenzkunden als Redner in der Fachtagung (die Plätze sind begrenzt; die Auswahl erfolgt durch den Veranstalter)

Ermäßigte Kundentickets

für die Fachtagung:

- Für 250 Euro zzgl. USt je Kundenticket können Sie im Online-Anmeldeformular bis zu fünf Eintrittskarten zur Fachtagung inkl. Ausstellerforum für Ihre Kunden bestellen (kein Weiterverkauf)

für das Ausstellerforum:

- 5 Freikarten zum Ausstellerforum für Ihre Stammkunden sind in der Standgebühr enthalten

Ausstellerforum

- Kompetente Betreuung durch den Veranstalter
- Separate Besprechungsräume für Ihre Kundengespräche
- Guided Tours durch Innovation-Labs, Themenpark, Demonstrationsfabrik und Ausstellerforum
- Messetalk (Kurzvorstellung des Produkts durch das Standpersonal)

Catering & abendlicher Ausklang

- Kaffee und Erfrischungsgetränke sowie Obst und Backwaren
- Buffet direkt im Ausstellungsbereich
- Abendlicher Ausklang mit Teilnehmern und Ausstellern



Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab!

Profitieren Sie von zusätzlichen Werbeideen im Rahmen der Aachener ERP-Tage 2016. Entscheiden Sie, ob Sie sich exklusiv präsentieren möchten, indem Sie eines oder mehrere unserer Werbepakete in Anspruch nehmen.



Paket 1: Bildschirmwerbung am FIR-Stand

Zeigen Sie Präsenz auf dem Info-Bildschirm des FIR-Stands durch prominente Lage und Nähe des Stands zum Eingangsbereich der Veranstaltung. Sie können eine oder zwei Folien mit Ihren Unternehmensinformationen füllen, welche ganztägig an beiden Veranstaltungstagen in einer Schleife über den Bildschirm laufen.

Preise: 1 Folie: 250 Euro zzgl. USt

2 Folien: 400 Euro zzgl. USt



Paket 2: Logo auf der Teilnehmerbroschüre

Die Teilnehmerbroschüre dient der digitalen Bewerbung der Veranstaltung und wird initiativ verschickt. In der Broschüre befinden sich alle Informationen rund um die Veranstaltung. Eine Platzierung Ihres Logos auf der Rückseite der Teilnehmerbroschüre verschafft erhöhte Aufmerksamkeit bei potenziellen Kunden.

Bestellung möglich bis einschließlich 15.03.2016.

Preis: je 250 Euro zzgl. USt



Paket 3: Tagungsmappe

1. Variante: Werbung in der Tagungsmappe: Sie können entweder ein beigelegtes Infoblatt oder eine Broschüre mit maximal zwei beidseitig bedruckten DIN-A4-Seiten der Tagungsmappe beilegen lassen.

2. Variante: Logo auf der Tagungsmappe: Auf der Tagungsmappe wird Ihnen zur (rückseitigen) Platzierung Ihres Firmenlogos ein Platz von 3 cm x 3 cm zur Verfügung gestellt.

Preis: je 250 Euro zzgl. USt



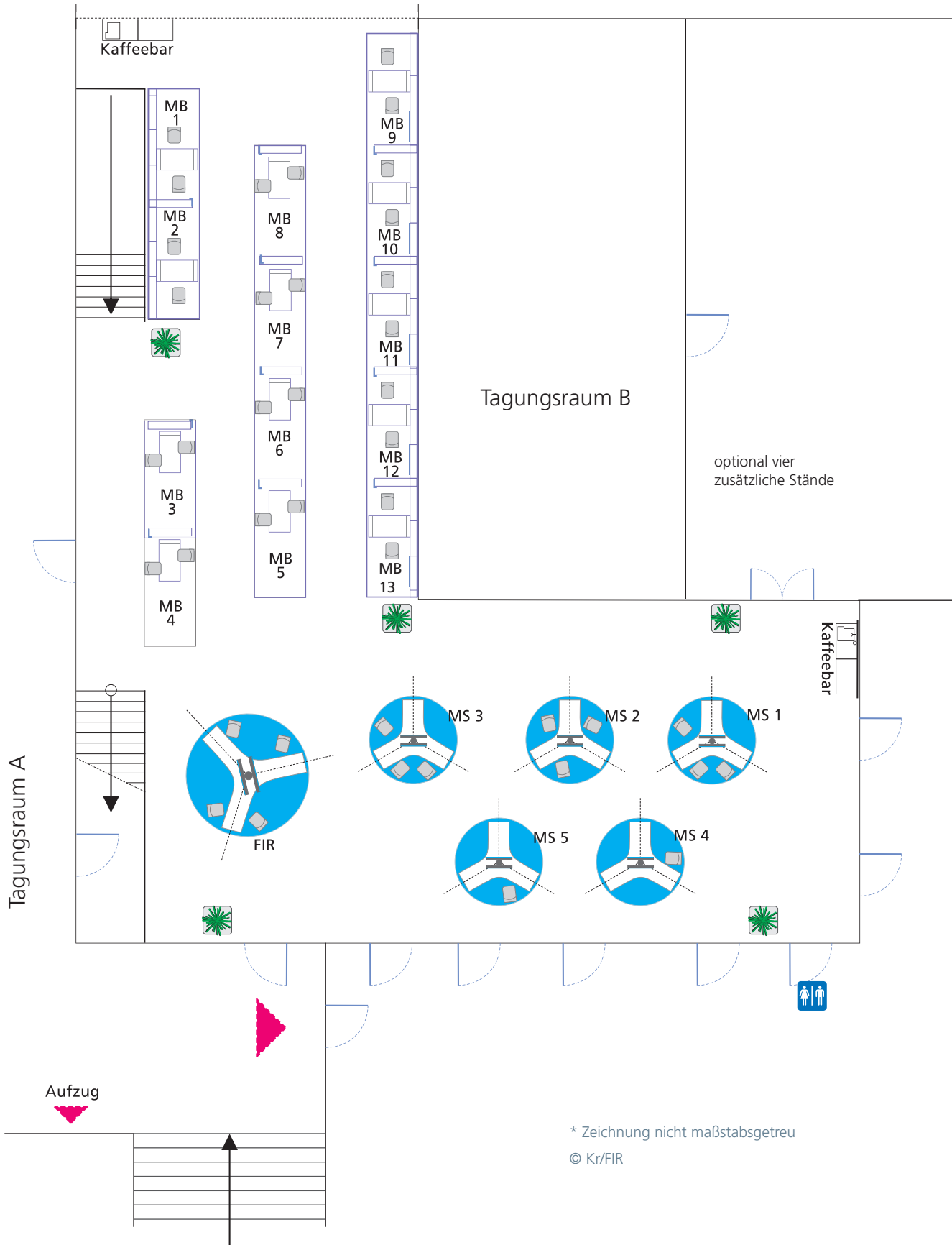
Paket 4: Tagungsmemo

Das Tagungsmemo dient den Teilnehmern der Aachener ERP-Tage während der Veranstaltung als Notizbuch und enthält darüber hinaus alle wichtigen Informationen zum Veranstaltungsprogramm, den Vorträgen, den Referenten und über Sie als Aussteller.

Sie erhalten bei Buchung eine einseitige Anzeige in DIN A5 Hochformat.

Preis: 150 Euro zzgl. USt

Glasfront in die Demonstrationsfabrik



Propeller

MS 1 – 5

- Durchmesser ca. 2,5 m
- 3 Hocker, weiß
- 2 Monitore
- 1 Teppich
- WLAN-Zugang
- Leuchtlogo
- optional: Prospektständer



Beispiel Propeller

Offene Box

MB 3 + 4 und 5 – 8 (Mittelgang)

- 3 m breit, 1,5 m tief
- 1 Rückwand
- 2 Hocker, weiß
- 1 Tisch 125 cm x 65 cm
- 1 Teppich
- WLAN-Zugang
- Logotafel 80 cm x 80 cm
- optional: Monitor, Prospektständer



Beispiel MB 5

Offene Box

MB 1 + 2 und 9 – 13 (Außengang)

- 3 m breit, 1,5 m tief
- 1-2 Seitenwände, 1 Rückwand
- 2 Hocker, weiß
- 1 Tisch 125 cm x 65 cm
- 1 Teppich
- WLAN-Zugang
- Logotafel 80 cm x 80 cm
- optional: Monitor, Prospektständer

Beispiel MB 13



Zusatzbuchungen

- Zusätzliche Einbauten und Ausstattungen können bei den Ansprechpartnerinnen (siehe letzte Seite) bestellt werden.

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen zu den 23. Aachener ERP-Tagen 2016 werden vom Aussteller mit der Anmeldung zur Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

1. Anmeldevoraussetzungen

Die online durchzuführende Anmeldung muss vollständig ausgefüllt und unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen an den Veranstalter gesendet werden. Erst durch den Erhalt einer verbindlichen Teilnahmebestätigung per E-Mail wird die Anmeldung verbindlich.

Das FIR an der RWTH Aachen als Veranstalter der Aachener ERP-Tage hat mit der Organisation den Veranstaltungsservice EICe Aachen GmbH beauftragt. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

EICe Aachen GmbH
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
E-Mail: info@erp-tage.de

2. Anmeldefrist: 31. März 2016

Da die Nachfrage das Angebot an Ausstellerplätzen erfahrungsgemäß übersteigt, und die Veranstaltungsfläche nur begrenzten Raum bietet, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um den Firmennamen des Ausstellers zu Werbezwecken in die Veranstaltungsbroschüre aufnehmen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung erforderlich. Über die o. g. Anmeldefrist und über die Standkapazität hinausgehende Anmeldungen können nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

3. Veranstaltungsort

Enterprise-Integration-Center (EICe)
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen

4. Veranstaltungszeiten

Der Ausstellungsraum ist während der Veranstaltung am 15. Juni 2016 von 9:00 bis 18:00 Uhr und am 16. Juni 2016 von 9:00 bis 15:30 Uhr geöffnet. Die Einrichtung der Messestände erfolgt am Dienstag, den 14. Juni 2016 von 17:00 bis 19:00 Uhr. Ein Aufbau über den genannten Zeitpunkt hinaus ist nicht möglich. Der Abbau der Stände durch den Aussteller am Donnerstag, den 16. Juni 2016, darf erst nach Ende der Veranstaltung ab 15:30 Uhr erfolgen. Bei Missachtung dieser Vorgaben behält sich der Veranstalter rechtliche Schritte vor.

5. Leistungen

Der Aussteller kann zwischen den beiden Standtypen „Offene Box“ und „Propeller“ wählen. Die Standgebühr für eine offene Box beträgt 2.700 Euro zzgl. USt. Diese Gebühr beinhaltet die Ausstellungsfläche von 4,5 m² (inkl.: 1 Tisch, 2 Hocker, 1 Teppich, WLAN, Stromanschluss und Logotafel 80 cm x 80 cm). Die Standgebühr für einen Propeller beträgt 3.300 Euro zzgl. USt. Diese Gebühr beinhaltet die Ausstellungsfläche von ca. 8 m² (inkl.: 2 Monitore, 3 Hocker, 1 Teppich, WLAN, Stromanschluss und Leuchtlogo). Die Standgebühr berechtigt zwei Personen, das ausstellende Unternehmen zu vertreten. Weitere Mitarbeiter der ausstellenden Firma können gegen eine Gebühr von je 250 Euro zzgl. USt angemeldet werden. Das gesamte Standpersonal darf an der Fachtagung und am Ausklang am ersten Abend des Ausstellerforums teilnehmen und erhält darüber hinaus ausführliche Tagungsunterlagen. Die Standgebühr schließt die Verpflegung an den Kaffeebars, die Mittagsverpflegungen und das Catering mit ein. Die Bewerbung der ausstellenden Firma durch Aufnahme des Firmennamens auf der Website des Veranstalters und die Nennung des Ausstellernamens in weiteren Veröffentlichungen und Werbemaßnahmen im Vorfeld der Veranstaltung ist ebenfalls enthalten. Außerdem 5 Freikarten zum Ausstellerforum für Stammkunden des Ausstellers. Als besonderen Service bietet der Veranstalter dem Aussteller die Möglichkeit, maximal 5 Kunden oder Partnern eine Freikarte für die Fachtagung inkl. Ausstellerforum zur Verfügung zu stellen. Dazu reserviert der Aussteller bei der Anmeldung die gewünschte Anzahl an Kundentickets zum Preis von je 250 Euro zzgl. USt. Alle hier genannten Preise gelten für die gesamte Dauer des Ausstellerforums. Eine auch teilweise Übertragung der Vertragsrechte aus der Zulassung auf Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung des Veranstalters.

6. Werbeleistungen

Die Preise der jeweiligen Werbeleistungen können den einzelnen Paketen entnommen werden. Die Preise gelten zzgl. USt. Bei nicht fristgerechter Zustellung der für die Erbringung der Werbeleistung notwendigen Unterlagen behält sich der Veranstalter das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten.

7. Standauswahl und -gestaltung

Standauswahl und -gestaltung

Die Auswahl eines Standplatzes ist nicht möglich. Wünsche werden jedoch soweit möglich berücksichtigt. Eine genaue Standzuweisung erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt durch den Veranstalter. Der Veranstalter hat mit der von ihm beauftragten Messebaufirma die Bestimmung über Standbau und Standgestaltung festgelegt, zu deren Einhaltung sich der Aussteller verpflichtet. Zusätzliche Einbauten und Ausstattungen können kostenpflichtig bei den Ansprechpartnerinnen (siehe letzte Seite) bestellt werden. Ein technisches Bestellbuch mit allen relevanten Informationen wird dem Aussteller dazu auf Anfrage zugesandt. Dem Aussteller ist es nicht gestattet, Wände, Decken oder Böden des mietweise überlassenen Ausstellungsstands mechanisch zu beschädigen (z. B. durch Bohren, Nageln etc.).

8. Zahlungskonditionen

Der Gesamtbetrag über die Standgebühr und gebuchte Werbeleistungen wird zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin fällig. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält sich der Veranstalter das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Standplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme am Ausstellerforum bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen.

9. Stornierungen

Eine Stornierung der verbindlich angemeldeten Standfläche muss bis spätestens zum 30. April 2016 schriftlich beim Veranstalter erfolgen. Die Stornierungsgebühr beträgt in diesem Fall 30 Prozent der Standgebühr. Geht die Stornierung später ein oder erscheint ein Aussteller nicht, wird die volle Standgebühr erhoben. Eine Stornierung eventuell zuviel gebuchter Werbeleistungen kann bis spätestens zum 15. April 2016 schriftlich beim Veranstalter erfolgen. Evtl. zuviel reservierte Kundentickets für die Fachtagung werden kostenpflichtig in Rechnung gestellt, wenn diese nicht bis zum 30. April 2016 bei einer der Ansprechpartnerinnen (siehe letzte Seite) storniert werden.

10. Verwendung und Bearbeitung von Daten und Fotografien

Daten der Veranstaltungsteilnehmer werden elektronisch gespeichert und automatisiert verarbeitet. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht. Die Teilnehmer der Veranstaltung können der Speicherung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen durch eine E-Mail an datenschutz_erp-tage@fir.rwth-aachen.de widersprechen. Ein Widerspruch vor der Veranstaltung kann dazu führen, dass das FIR der Erfüllung seiner vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr nachkommen kann. Eine Haftung des FIR oder die Geltendmachung von Schadenersatzansprüchen ist in diesem Fall ausgeschlossen. Die Teilnehmer der Veranstaltung erklären sich außerdem ausdrücklich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen sie abgelichtet sein können, für Printmedien, in Online-Webpräsenzen des FIR, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke genutzt werden dürfen.

11. Haftungsausschluss oder Versicherung

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für irgendwelche während der Ausstellung, des Auf- und Abbaus sowie des An- und Abtransports auftretenden Schäden, Verluste oder sonstigen Beeinträchtigungen. Dies gilt auch für etwaiges Verschulden Dritter, z. B. Verrichtungsgehilfen des Veranstalters, Mitarbeiter der Messebaufirma usw. Der Haftungsausschluss gilt auch bei Verschulden des Veranstalters. Es wird daher jedem Aussteller empfohlen, gegen die üblichen versicherungsfähigen oder denkbar auftretenden Gefahren, wie Feuer, Diebstahl, Wasser und Witterungsschäden, Beschädigung usw., einschließlich des Transportrisikos von Ausstellergut, eine Versicherung abzuschließen.

12. Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatzreferenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

13. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teilnahmebedingungen nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommt, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt hatten.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.

Ansprechpartnerinnen



Frau Bianca Bonnie
Telefon: +49 241 47705-400
E-Mail: info@erp-tage.de
Internet: www.erp-tage.de



Frau Lisa Johr
Telefon: +49 241 47705-440
E-Mail: info@erp-tage.de
Internet: www.erp-tage.de



Einfach online anmelden unter
www.erp-tage.de

#ERPTage
#ERPTage2016



FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
www.fir.rwth-aachen.de