

19. Aachener ERP-Tage



Foto: © Fotolia

www.erp-tage.de

Ausstellerinformationen
Fachmesse am 13.06. – 14.06.2012

19. AACHENER
ERPTAGE
12. – 14. JUNI 2012
LOGISTIK, PRODUKTION UND IT

fir  an der
RWTHAACHEN

Die Veranstaltung auf einen Blick

Auf vielfachen Wunsch werden die Aachener ERP-Tage, die sich traditionell mit Logistik und ERP-Management beschäftigen, um die Themen Informationstechnologiemanagement (z. B. RFID), IT-Integration und Stammdatenmanagement erweitert.

Praxistag

12. Juni 2012

Die Teilnehmer des Praxistages der 19. Aachener ERP-Tage werden in Form von zwei Workshops intensiv mit den beiden Schwerpunktthemen „ERP-Management“ und „IT-Integration“ vertraut gemacht und so optimal auf den Besuch der Messe und der Fachtagung vorbereitet.

Fachtagung

13. – 14. Juni 2012

Die Fachtagung bietet exzellente Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch mit Experten aus Industrie und Forschung. Hochkarätige Referenten werden zu den Themenfeldern „ERP-Praxis“, „Logistik“ und „IT-Integration“ vortragen.

Fachmesse

13. – 14. Juni 2012

Auf der Fachmesse stellen Anbieter renommierter ERP-Systeme sowie fachverbundener Komponenten (CRM, PPS, MES, BDE etc.) ihre Business-Lösungen vor. Ab sofort bieten wir auch Anbietern von RFID-Lösungen, Sensorik und Middleware sowie Softwareanbietern und Dienstleistern aus dem Stammdatenmanagement die Möglichkeit, ihre Lösungen vorzustellen.

Anmeldeschluss: 25. März 2012

Online-Anmeldung unter www.erp-tage.de



Foto: © Alemannia Aachen GmbH

Logistik, Produktion und IT

Leistungspaket 2012

Die Standgebühr für Aussteller beträgt 2.650,- Euro (zzgl. MwSt.) und umfasst folgende Leistungen für zwei Personen Ihres Unternehmens:

Marketing

- Veröffentlichung in Printmedien (Tagungsmemo)
- Ihr Logo inkl. Verlinkung auf unserer Homepage
- Zugang zu kostenlosen Messtickets für Ihre Kunden
- Exklusiver Zugang zu stark ermäßigten Fachtagungstickets zur Weiterleitung an Ihre Bestandskunden

Fachtagung

- Ihre Referenzkunden als Redner in der Fachtagung
- freier Zutritt zu den Vorträgen der Fachtagung
- Tagungsunterlagen

Fachmesse

- Profi-Rahmenstand, jetzt mit 4,5 qm Ausstellungsfläche
- Erweiterungsmöglichkeit zu kombinierten Ständen mit Partnerunternehmen
- Kompetente Betreuung durch die Veranstalter
- Nutzung der exklusiven Stadionlogen für Kundengespräche

Abendveranstaltung

- Abendveranstaltung mit Live-Musik am 13. Juni 2012 inkl. Verpflegung

Catering

- Kaffee, Erfrischungsgetränke und Snacks an der Coffee-Bar und in den Kaffee-Ecken
- Flying Buffet an beiden Tagen
- Reichhaltiges Buffet zur Abendveranstaltung am 13. Juni



Fotos: © David Wilms

Wichtige Erläuterungen

1. Tickets für Ihre Geschäftspartner

a) Kostenlose „Messtickets“ für Ihre Geschäftspartner

Laden Sie Ihre Geschäftspartner zur Messe ein! Die Standgebühr schließt fünf Messtickets ein, mit denen Sie Ihre Partner kostenlos auf die Fachmesse einladen können. Diese Tickets werden grundsätzlich nicht fakturiert.

b) Stark ermäßigte Fachtagungstickets für Ihre Geschäftspartner

Sie möchten Ihren Partnern mehr bieten als nur den Besuch der Messe? Mit den für Sie stark rabattierten „Gäsetickets“ können Sie besonderen Partnern die Teilnahme an Fachmesse und Fachtagung ermöglichen. Fordern Sie beim Veranstalter Gäsetickets an.

Für nur 100 Euro (zzgl. MwSt.) pro Person können Sie im Online-Anmeldeformular die Anzahl der gewünschten Eintrittskarten anfordern. Jede Karte hat einen Gegenwert von 495 Euro (zzgl. MwSt.).

Der Weiterverkauf dieser vergünstigten Karten an die Besucher ist verboten. Zuwiderhandlung wird mit dem Ausschluss von der Fachmesse geahndet.

2. Catering und Abendveranstaltung

Das Catering findet für Besucher und Aussteller gleichermaßen auf dem Messegelände statt. Dabei werden Kaffee, Kaltgetränke und kleine Snacks in der Messe gereicht, ebenso wie der Mittagstisch in Form eines Flying Buffets. Im Anschluss an den ersten Ausstellungstag wird im Rahmen einer Abendveranstaltung allen Anwesenden innerhalb der Messeräumlichkeiten die Gelegenheit geboten, bei erfrischenden Getränken und einem reichhaltigen Buffet den Tag in gemütlicher Atmosphäre ausklingen zu lassen.

3. Ergänzendes Marketingangebot

Nutzen Sie die von uns an jeden Fachtagungsteilnehmer ausgegebenen Tagungsmemos für Ihre Werbezwecke. Zur Auswahl stehen ein beigelegtes Infoblatt oder eine Broschüre mit max. zwei jeweils beidseitig bedruckten DIN A4-Seiten (150 Euro zzgl. MwSt.). Außerdem stellen wir Ihnen auf dem Tagungsmemo einen Platz von 3 cm x 3 cm zur Verfügung, um Ihr Logo zu platzieren (250 Euro zzgl. MwSt.).

Bitte kreuzen Sie die entsprechende Option im Online-Anmeldeformular an.

Zusätzliche Hinweise

Showcase auf den 19. Aachener ERP-Tagen

Höhepunkt der 19. Aachener ERP-Tage wird ein Showcase des Campus-Clusters Logistik der RWTH Aachen sein. Auf dem Messegelände der ERP-Tage werden live Produkte gefertigt, die anschließend an die Messebesucher verschenkt werden. Der Showcase zeigt eindrucksvoll, wie logistische Prozesse durch die richtige IT-Unterstützung verbessert werden können. Die Produktion erfolgt in einem Unternehmensnetzwerk mit unterschiedlichen ERP-Systemen. Innovative Technologien aus den Bereichen Sensorik und Auto-ID (z. B. RFID) machen die Nutzung relevanter Daten in Echtzeit möglich. Die Integration der unterschiedlichen Applikationen wird durch geeignete Middleware und standardisierte Schnittstellen ermöglicht.

Der VDMA verstärkt sein Engagement auf den Aachener ERP-Tagen



Der Fachverband Software des VDMA und die EU-Initiative ProduktionNRW (<http://www.produktion.nrw.de>) veranstalten während der Aachener ERP-Tage einen Erfahrungsaustausch für Führungskräfte im Aachener Tivoli. Zielgruppe sind IT-Leiter, Produktionsleiter und Geschäftsführer aus dem Maschinen- und Anlagenbau sowie der Produktionstechnik. Inhaltliche Schwerpunkte sind unter anderem die ERP-Auswahl, die Unterstützung von Produktionsprozessen durch ERP-Lösungen sowie Praxisbeispiele aus Anwenderbetrieben.

ProduktionNRW
Cluster Maschinenbau/Produktionstechnik

Veranstaltungshinweis DL-Forum

Nutzen Sie auch die Gelegenheit, Ihr Unternehmen und Ihre Lösungen auf der Fachmesse des 15. Aachener Dienstleistungsforums vom 21. bis 22. März 2012 mit dem Schwerpunkt „Logistik“ zu präsentieren. Am 20. März 2012 findet zusätzlich der Marktplatz „Logistik“ statt, der Ihnen einen intensiven Kontakt zu Ihren potenziellen Kunden ermöglicht.

Weitere Informationen finden Sie unter www.dienstleistungsforum.de



Unterstützung durch den Fachmessebeirat

Wir bedanken uns herzlichst für die Unterstützung bei der inhaltlichen Gestaltung der 19. Aachener ERP-Tage durch die Teilnehmer des Fachmessebeirats: Sonja Groell-Archut, Asseco Germany AG; Hubert Bayer, Dakoda Software GmbH; Oliver Schmidt, PSIPENTA Software Systems GmbH; Volker Schnittler, VDMA; Hans-Jürgen Schöpf, IFS Deutschland GmbH & Co. KG.

Teilnahmebedingungen (bitte sorgfältig lesen)

Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen zu den 19. Aachener ERP-Tagen 2012 werden vom Aussteller mit der Anmeldung zur Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

1. Anmeldevoraussetzungen

Die online durchzuführende Anmeldung muss vollständig ausgefüllt und unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen an den Veranstalter gesendet werden. Erst durch den Erhalt der automatisch versandten Bestätigungs-E-Mail gilt die Anmeldung als durch den Veranstalter zur Kenntnis genommen. Die Anmeldung ist verbindlich.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an folgende Ansprechpartner:

FIR Aachen GmbH
Dipl.-Ing. Maik Schürmeyer
Dipl.-Wi.-Ing. Michael Schenk
Dipl.-Wi.-Ing. Jan Hendrik Dornberg
Pontdriech 14/16
52062 Aachen

2. Anmeldefrist: 25. März 2012

Da die Nachfrage das Angebot an Ausstellerplätzen erfahrungsgemäß übersteigt und die Veranstaltungsfläche nur begrenzten Raum bietet, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um Ihren Firmennamen in unseren Veranstaltungsflyer zu Werbezwecken aufnehmen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung erforderlich. Über den Anmeldeschluss (25.03.2012) und über die Standkapazität hinausgehende Anmeldungen können nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

3. Veranstaltungsort

Tivoli Business & Events
Krefelder Str. 205
52070 Aachen

4. Veranstaltungszeiten

Die Ausstellungsräume sind während der Veranstaltung am 13. Juni 2012 von 9:00 bis 19:00 Uhr und am 14. Juni 2012 von 9:00 bis 17:00 Uhr geöffnet. Die Einrichtung der Messestände erfolgt am Dienstag, dem 12. Juni 2012 von 13:00 bis 18:00 Uhr. Ein Aufbau über den genannten Zeitpunkt hinaus ist nicht möglich. Der Abbau der Stände durch die Aussteller am Donnerstag, 14. Juni 2012 darf erst nach Ende der Veranstaltung um 14:00 Uhr erfolgen. Bei Missachtung dieser Vorgaben behält sich der Veranstalter rechtliche Schritte vor.

5. Leistungen

Die Standgebühr für die gesamte Veranstaltungsdauer beträgt 2.650 Euro zzgl. MwSt. Die Gebühr beinhaltet die Ausstellungsfläche (4,5 qm) inkl. einer Rahmenbox, ausführliche Tagungsunterlagen sowie die Teilnahme an der Fachtagung. Die Kosten für die Abendveranstaltung in Höhe von 500 Euro sind in den Gebühren enthalten. Ferner schließt die Gebühr die Verpflegung an den Coffee-Bars, die Mittagsverpflegung sowie die Teilnahme an der Abendveranstaltung für zwei Personen mit ein. Weitere Mitarbeiter der ausstellenden Firma können gegen eine Gebühr von je 100 Euro zzgl. MwSt. angemeldet werden. Es werden entsprechende Ausstellerausweise vor Ort ausgegeben. Ein frei zugängliches Internetterminal steht kostenfrei zur Verfügung. Die Bewerbung der ausstellenden Firma durch Aufnahme des Firmennamens in den Veranstaltungsflyer und auf der Website des Veranstalters sowie die Nennung des Ausstellernamens in weiteren Veröffentlichungen und Werbemaßnahmen im Vorfeld der Veranstaltung sind gleichfalls in der Teilnahmegebühr enthalten.

6. Ausstellerausweise

Die Ausstellerausweise sind ausschließlich für die Aussteller bzw. deren Standpersonal bestimmt. Der Ausweis ist nicht übertragbar und wird bei Missbrauch ersatzlos eingezogen.

7. Standflächenvermietung und -gestaltung

Der Aussteller erhält nach der Absendung seiner Anmeldung eine Eingangsbestätigung. Die Auswahl eines Standplatzes ist nicht möglich. Wünsche werden jedoch soweit möglich berücksichtigt. Eine genaue Standzuweisung erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt durch den Veranstalter. Es stehen Ausstellungsflächen von 4,5 qm zur Verfügung. Eine auch teilweise Übertragung der Rechte aus der Zulassung auf Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung des Veranstalters. Der Veranstalter hat mit der von ihm beauftragten Messebaufirma die Bestimmung über Standbau und Standgestaltung festgelegt, zu deren Einhaltung sich der Aussteller verpflichtet. Zusätzliche Einbauten und Ausstattungen können kostenpflichtig bei der Messebaufirma bestellt werden. Ein technisches Bestellbuch mit allen relevanten Informationen wird dem Aussteller auf Anfrage zugesandt. Dem Aussteller ist es nicht gestattet, Wände, Decken oder Böden mechanisch zu beschädigen (z. B. durch Bohren, Nageln etc.). Dies gilt ebenfalls für den mietweise überlassenen Ausstellungsstand. Als Erweiterung zu den letzten Jahren besteht die Möglichkeit, zwei einzeln angemietete Stände zu Partnerständen zusammenzuschließen.

8. Zahlungskonditionen

Der Gesamtbetrag über die Standgebühr wird fällig zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält der Veranstalter sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Standplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme an der Messe bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen.

9. Stornierungen

Die Stornierung der verbindlich angemeldeten Standfläche muss spätestens bis zum 30. April 2012 schriftlich beim Veranstalter erfolgen. Die Stornogebühr beträgt in diesem Fall 20 Prozent der Standgebühr. Geht die Stornierung später ein oder erscheint ein Aussteller nicht, wird die volle Standgebühr erhoben.

10. Überwachung der Ausstellungsflächen

Außerhalb der Öffnungszeiten bewacht ein durch den Veranstalter beauftragter Sicherheitsdienst die Ausstellung.

11. Haftungsausschluss oder Versicherung

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für irgendwelche im Rahmen der Veranstaltung (inkl. Auf- und Abbau, während der Veranstaltung und außerhalb der Messezeiten) auftretenden Schäden, Verluste oder sonstigen Beeinträchtigungen. Dies gilt auch für etwaiges Verschulden Dritter, z. B. Verrichtungsgehilfen des Veranstalters oder Mitarbeiter der Messebaufirma. Der Haftungsausschluss gilt auch bei Verschulden des Veranstalters. Es wird daher jedem Aussteller empfohlen, gegen die üblichen versicherungsfähigen oder denkbar auftretenden Gefahren, wie Feuer, Diebstahl, Wasser- und Witterungsschäden sowie weitere Beschädigungen einschließlich des Transportrisikos von Ausstellergut, eine Versicherung abzuschließen.

12. Abweichungen

Dem Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatzreferenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

13. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teilnehmbedingungen nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrages im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

14. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.

Leistungsbeschreibung „Rahmenstand“



CI TOP
 Max-Planck-Str. 16
 52249 Eschweiler
 Tel.: + 49 2403 7839-0
 Fax: + 49 2403 7839-19

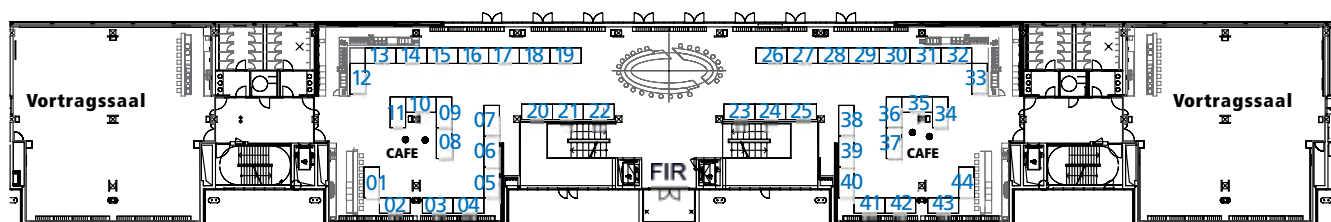
Ansprechpartner

Sigrid Hahnraht
 Tel.: +49 2403 7839-12
 E-Mail: sh@topmessebau.de
 Annette Jahn
 Tel.: +49 2403 7839-14
 E-Mail: aj@topmessebau.de

- Standbau: Gesamthöhe 265 cm,
 Stützen Zarge Aluminium silber
 5 Wandplatten: 4 mm Hartfaserplatte weiß,
 nutzbare Wandplatte 227,5 x 95 cm
 2 Wandplatten: 4 mm Hartfaserplatte weiß
 nutzbare Wandplatte 227,5 x 45 cm
 Standbeschreibung auf DIN A3-Platte
- Deckentraverse: 15 x 15 cm, weiß
- Blendenschild: Länge = 200 cm, Höhe = 30 cm, ohne Beschriftung
- Beleuchtung: 3 Spots à 150 W, entsprechend Grundriss,
 Bestellung Stromanschluss erforderlich
- Teppichboden: Bahnware Rips mittelgrau



Standplan der Fachmesse – wo finde ich was?



Ansprechpartner

FIR Aachen GmbH
 Bianca Bonnie
 Tel: + 49 241 47705-400
 E-Mail: info@erp-tage.de
 Internet: www.erp-tage.de

