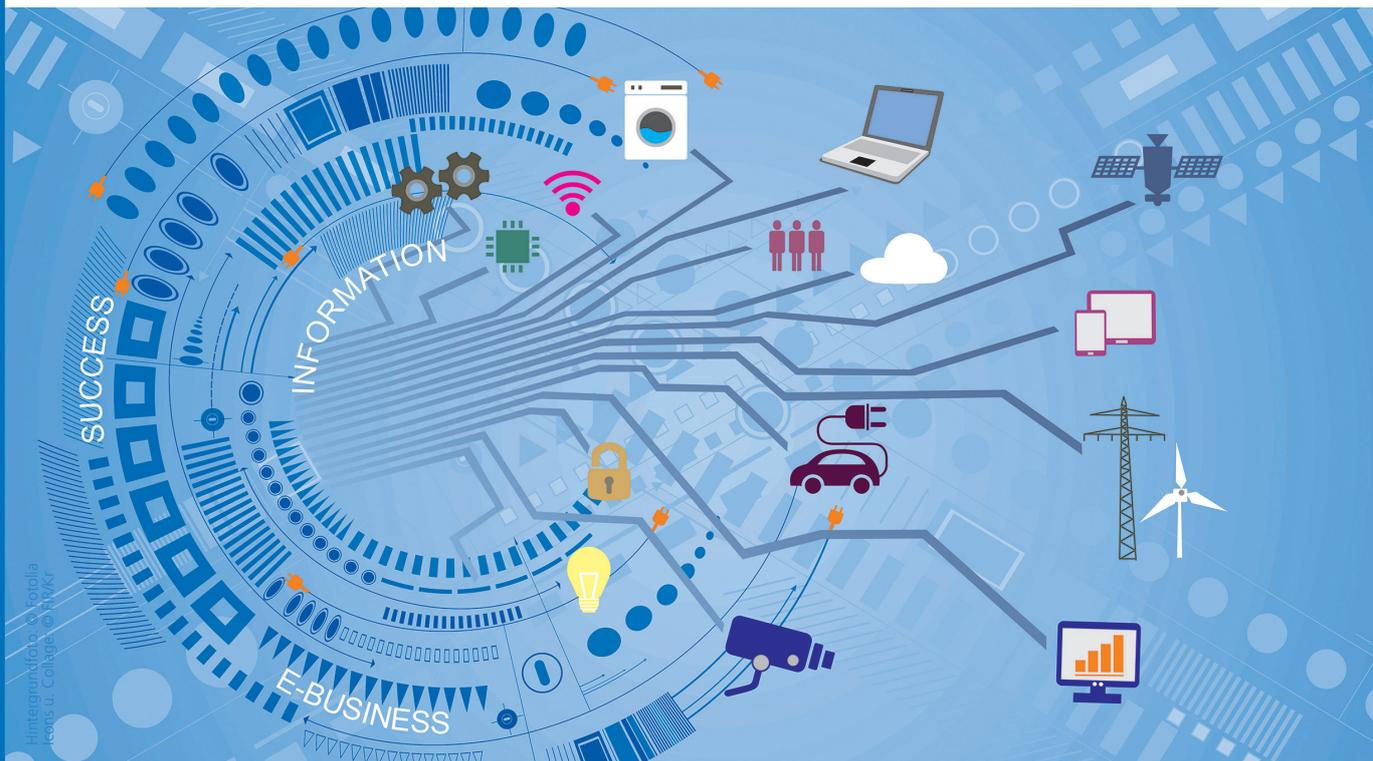
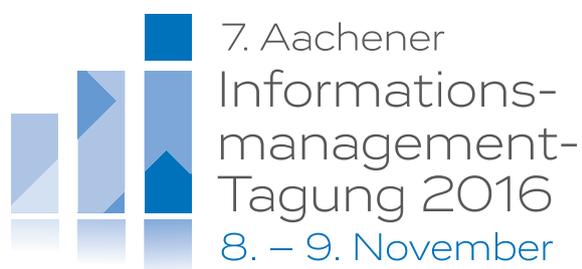


7. Aachener Informationsmanagement-Tagung



Ausstellerinformationen



www.im-tagung.de





Nutzen Sie die einzigartige Infrastruktur des FIR am Cluster Smart Logistik zum Erleben des digitalen Wandels!

Das Cluster Smart Logistik ist eines von sechs definierten Clustern in der Städteregion Aachen. Es dient der engen Zusammenarbeit zwischen Hochschule und Industrie und trägt wesentlich zur Verknüpfung von Theorie und Praxis bei. Clusterleiter ist Professor Dr. Volker Stich, Geschäftsführer des FIR, das als branchenübergreifende Forschungseinrichtung betriebliche Prozesse in den Bereichen Produktionsmanagement, Dienstleistungsmanagement, Business-Transformation und Informationsmanagement untersucht und optimiert.



Herzstück des Clusters Smart Logistik ist das Enterprise-Integration-Center (EICe). Dieses besteht aus den Innovation-Labs und der Demonstrationsfabrik, in der marktfähige Produkte in Vorserie hergestellt werden. Die Innovation-Labs ermöglichen als einzigartige Testumgebung die schnelle Konzeptionierung und Umsetzung digital getriebener Modelle verschiedenster Technologiekonzepte. Neben der Vernetzung der Informationstechnologien werden hier innovative Geschäftsmodelle und Produkte gemäß neuen Entwicklungsmethoden wie dem Design-Thinking erforscht und die Ergebnisse den Partnern aus Industrie und Forschung als Best Practices veranschaulicht. In der Demonstrationsfabrik lassen sich anschließend prototypische Anwendungen auf einer Fläche von rund 1.600m² verwirklichen. Durch die reale Produktionsumgebung mit der verknüpften Forschungsinfrastruktur wird der Wandel der vierten industriellen Revolution erlebbar.





Fachmesse

Die Aachener Informationsmanagement-Tagung 2016 ist eine Kombination aus Fachtagung und Fachmesse und vermittelt in einer ausgewogenen Mischung aus hochkarätigen Vorträgen aus Praxis und Wissenschaft wertvolle Ideen, Erfahrungen und Lösungen rund um das Informationsmanagement. Sie versteht sich als Impulsgeber, um durch modernes Informationsmanagement wichtige Fähigkeiten im Unternehmen aufzubauen und optimale Voraussetzungen für langfristig überdurchschnittliche Ergebnisse zu schaffen.

Die diesjährige Aachener Informationsmanagement-Tagung wird den 4-stufigen Entwicklungsprozess eines Unternehmens zur 4.0-Fähigkeit mit folgenden zentralen Fragestellungen fokussieren:

- Welchen Reifegrad in Bezug auf die vierte industrielle Revolution weist meine Unternehmens-IT auf?
- Wie muss sich die Unternehmens-IT wandeln, um wettbewerbsfähig zu bleiben?
- Wie sichere ich durch gezielten Technologieeinsatz meine Wettbewerbsfähigkeit als Unternehmen?
- Welche Schlüsseltechnologien und Technologietrends muss ich dabei berücksichtigen?

Ihre Vorteile auf einen Blick:

Aufmerksamkeit Präsentieren Sie Ihre Produkte und Lösungen auf der tagungsbegleitenden Fachmesse einem hochinteressierten Fachpublikum!

Inspiration Profitieren Sie von unserem offenen, modernen und ansprechenden Ausstellungskonzept, um auf eine fokussierte Zielgruppe zuzugehen! Nutzen Sie unsere diversen Werbepakete!

Sichtbarkeit Stellen Sie sich und Ihr Unternehmen bei einem im Tagungsprogramm integrierten Slot allen Teilnehmern vor! Übernehmen Sie die Moderation eines Roundtables zu einem aktuellen Thema!

Networking Erfahren Sie die maximale Einbindung in das Tagungsgeschehen! Knüpfen Sie während der großzügig eingeplanten Pausen und insbesondere während der Abendveranstaltung am Abend des 8. November neue Kontakte!

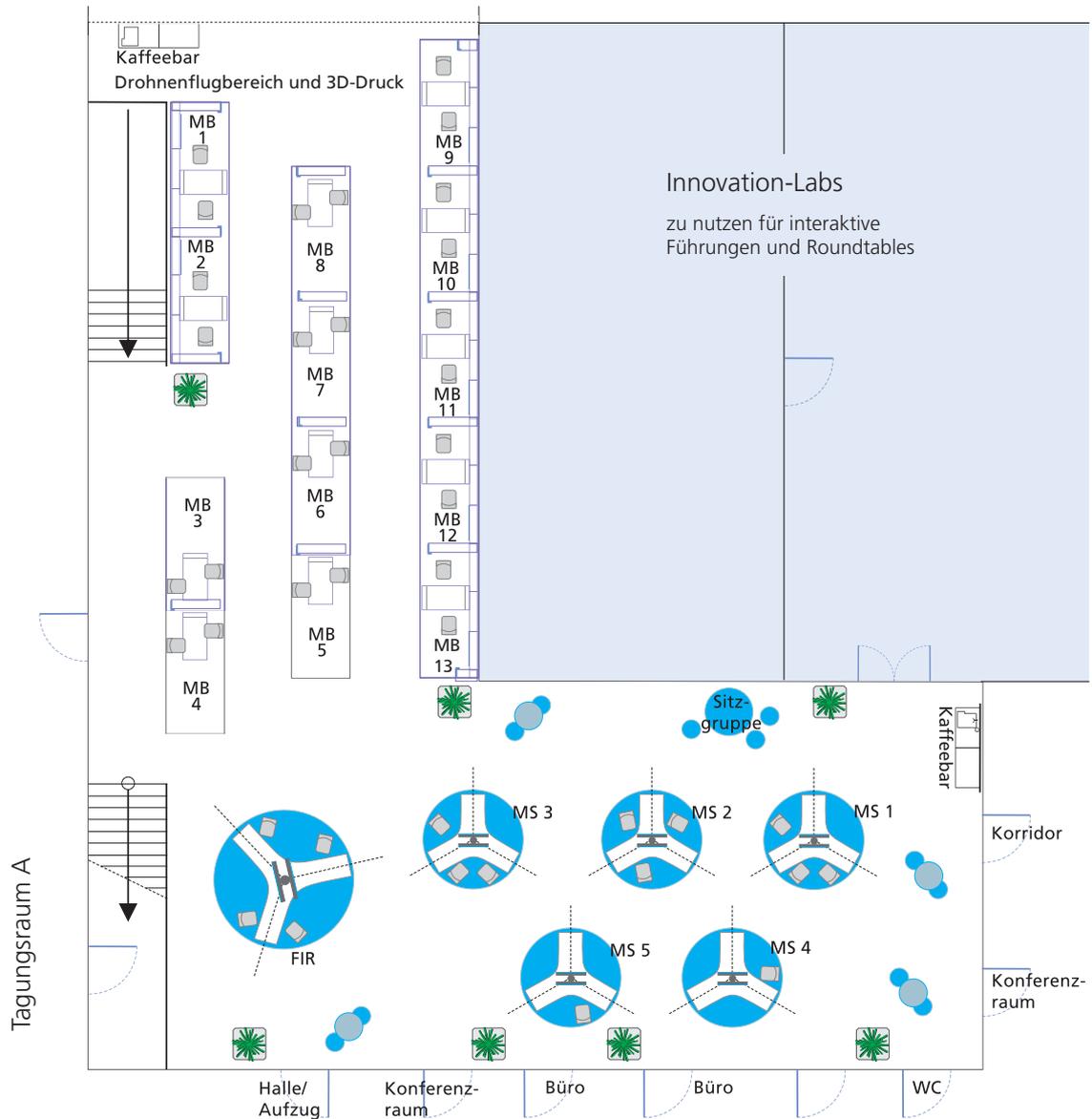




Die Ausstellungsfläche

Schematische Zeichnung*

* nicht maßstabsgetreu
© Kr/FIR





Propeller

MS 1 – 5

- Durchmesser ca. 2,5 m
- 3 Hocker, weiß
- 2 Monitore
- 1 Teppich
- WLAN-Zugang
- Leuchtlogo

2.950 Euro zzgl. USt



Beispiel
Propeller

Beidseitig offene Box

MB 3 + 4 und 5 – 8 (Mittelgang)

- 3 m breit, 1,5 m tief
- 1 Rückwand
- 2 Hocker, weiß
- 1 Tisch 125 cm x 65 cm
- 1 Teppich
- WLAN-Zugang
- Logotafel 80 cm x 80 cm

1.950 Euro zzgl. USt

Offene Box

MB 1 + 2 und 9 – 13 (Außengang)

- 3 m breit, 1,5 m tief
- 1-2 Seitenwände, 1 Rückwand
- 2 Hocker, weiß
- 1 Tisch 125 cm x 65 cm
- 1 Teppich
- WLAN-Zugang
- Logotafel 80 cm x 80 cm

1.950 Euro zzgl. USt

Zusatzbuchungen

(beachten Sie auch Seite 6)

- Zusätzliche Einbauten und Ausstattungen (z. B. Monitor, Prospektständer) können beim Veranstalter bestellt werden.
- Für immatrikulierte Partner am Cluster Smart Logistik gelten Sonderkonditionen, bitte erfragen Sie diese beim Veranstalter.



Beispiel MB 5



Beispiel MB 13



Heben Sie sich von Ihren Mitbewerbern ab!

Neben den Standardleistungen (linke Spalte) können Sie von zusätzlichen Werbeideen im Rahmen der Aachener Informationsmanagement-Tagung 2016 profitieren. Sie entscheiden, ob Sie sich durch ein oder mehrere unserer Werbepakete (rechte Spalte) von Ihren Mitbewerbern abheben.

Marketing

- Ihre Werbung in tagungsbegleitenden Medien
- Ihr Logo und Ihr Unternehmensprofil auf unserer Homepage
- Aufstellen Ihres Roll-ups
- Gezielte Broschürenplatzierung auf der Fachtagung
- Exklusiver Zugang zu stark ermäßigten Fachtagungstickets zur Weiterleitung an Ihre Bestandskunden (bis zu fünf Eintrittskarten zum Preis von je 495 Euro zzgl. USt, *Weiterverkauf untersagt*).

Fachtagung und Fachmesse

- Freier Zutritt zu den Vorträgen der Fachtagung für die angemeldeten Personen Ihres Unternehmens
- Wahl zwischen den 2 Ausstellungskonzepten Messebox (4,5 m²) und Messestand (Propeller) (ca. 5 m²)
- Separate Besprechungsräume für Ihre Kundengespräche auf Anfrage
- Messetalk (Vorstellung der Aussteller)
- Roundtables zu aktuellen Themen

Catering

- Kaffee, Erfrischungsgetränke und Snacks stehen für Sie jederzeit zur Verfügung
- Flying Buffet zu den Hauptmahlzeiten im Ausstellungsbereich und während der Abendveranstaltung

Abendveranstaltung

- Abendveranstaltung am 08. November 2016 in stillvoller Atmosphäre im Capitol-Lounge-Kino in Aachen.

Anmeldung für Aussteller

Online-Anmeldung unter

<http://anmeldung.im-tagung.de>

Ansprechpartnerin:

Stefanie Jahne

E-Mail: Stefanie.Jahne@fir.rwth-aachen.de

Telefon: +49 241 47705-500



Bildschirmwerbung am FIR-Stand

Zeigen Sie Präsenz auf dem Info-Bildschirm des FIR-Stands durch prominente Lage und Nähe des Stands zum Eingangsbereich der Veranstaltung. Sie können eine oder zwei Seiten mit Ihren Unternehmensinformationen füllen, welche ganztägig an beiden Veranstaltungstagen in einer Schleife über den Bildschirm laufen.

1 Seite: 250 Euro zzgl. USt

2 Seiten: 400 Euro zzgl. USt

Roll-up-Werbung

Platzieren Sie Ihr Firmen-Roll-up auf der Aachener Informationsmanagement-Tagung 2016. Sie entscheiden, ob Ihr Roll-up in der Nähe des Podiums oder in den Räumlichkeiten der Messe aufgestellt wird. Gegen einen Aufpreis können Sie Ihr Roll-up zusätzlich auf der Abendveranstaltung platzieren (ausgenommen im Bühnenbereich). Das Roll-up wird durch das werbende Unternehmen bereitgestellt. Preise gelten pro Roll-up.

Roll-up im Tagungsraum: 299 Euro zzgl. USt

Roll-up bei der Abendveranstaltung: 599 Euro zzgl. USt

Werbung im Tagungsmemo

Das Tagungsmemo dient den Teilnehmern der Aachener Informationsmanagement-Tagung während der Veranstaltung als Notizbuch und enthält darüber hinaus alle wichtigen Informationen zum Veranstaltungsprogramm, den Vorträgen, den Referenten und über Sie als Aussteller.

1 Anzeige 4-farbig, DIN A5, Hochformat:

150 Euro zzgl. USt

Innovation-Lab-Führung

Während einer interaktiven Führung im Anschluss an die Vorstellung der Aussteller erproben die Teilnehmer ausgewählte Technologien. Stellen Sie Ihre Technologien „zum Ausprobieren“ in den Innovation-Labs aus und begeistern Sie Interessenten für Ihre Produkte!

Preis: 599 Euro zzgl. USt

Teilnahmebedingungen für Aussteller (bitte sorgfältig lesen)



Die nachfolgenden Teilnahmebedingungen der 7. Aachener Informationsmanagement-Tagung 2016 werden vom Aussteller mit der Anmeldung zur Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

1. Anmeldevoraussetzungen

Die online durchzuführende Anmeldung muss vollständig ausgefüllt und unter Anerkennung dieser Teilnahmebedingungen an den Veranstalter gesendet werden. Erst durch den Erhalt einer verbindlichen Teilnahmebestätigung per E-Mail wird die Anmeldung verbindlich. Der FIR e. V. an der RWTH Aachen als Veranstalter der Aachener Informationsmanagement-Tagung hat mit der Organisation den Veranstaltungsservice EICe Aachen GmbH beauftragt. Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
E-Mail: info@aachener-im-tagung.de

2. Anmeldung für Aussteller

Da die Nachfrage das Angebot an Ausstellerplätzen erfahrungsgemäß übersteigt und die Veranstaltungsfläche nur begrenzten Raum bietet, ist eine frühzeitige Anmeldung empfehlenswert. Um Ihren Firmennamen in unseren Veranstaltungsflyer zu Werbezwecken aufnehmen zu können, ist eine fristgemäße Anmeldung erforderlich. Über die Standkapazität hinausgehende Anmeldungen können nur über eine Warteliste berücksichtigt werden.

3. Veranstaltungszeiten

Die Ausstellungsräume sind während der Veranstaltung am 08. November 2016 von 8:00 bis 19:00 Uhr und am 09. November 2016 von 08:00 bis 17:00 Uhr geöffnet. Die Einrichtung der Messestände erfolgt am 08. November 2016 von 08:00 bis 09:00 Uhr. Ein Aufbau am Vortag bedarf der Rücksprache mit dem Veranstalter. Der Abbau der Stände durch die Aussteller am Donnerstag, 09. November 2016 darf erst nach Ende der Veranstaltung um 15:15 Uhr erfolgen. Bei Missachtung dieser Vorgaben behält sich der Veranstalter rechtliche Schritte vor.

4. Leistungen

Der Aussteller kann zwischen den beiden Standtypen „Offene Box“ und „Propeller“ wählen. Die Standgebühr für eine offene Box beträgt 1.950 Euro zzgl. USt. Diese Gebühr beinhaltet die Ausstellungsfläche von 4,5 m² (inkl.: 1 Tisch, 2 Hocker, 1 Teppich, WLAN, Stromanschluss und Logotafel 80 cm x 80 cm). Die Standgebühr für den Propeller beträgt 2.950 Euro zzgl. USt. Diese Gebühr beinhaltet die Ausstellungsfläche von ca. 5 m² (inkl.: 2 Monitore, 3 Hocker, 1 Teppich, WLAN, Stromanschluss und Leuchtlogo). Die Standgebühr berechtigt zwei Personen, das ausstellende Unternehmen zu vertreten. Weitere Mitarbeiter der ausstellenden Firma können gegen eine Gebühr von 495 Euro zzgl. USt angemeldet werden. Das gesamte Standpersonal darf an der Fachtagung und an der Abendveranstaltung teilnehmen. Die Standgebühr schließt die Verpflegung an den Kaffeebars, die Mittagsverpflegung und das Catering mit ein. Die Bewerbung der ausstellenden Firma durch Aufnahme des Firmennamens auf der Website des Veranstalters ist ebenfalls enthalten. Wi-Fi steht kostenlos zur Verfügung.

5. Ausstellerausweise

Die Ausstellerausweise sind ausschließlich für die Aussteller bzw. deren Standpersonal bestimmt. Der Ausweis ist nicht übertragbar und wird bei Missbrauch ersatzlos eingezogen.

6. Standflächenvermietung und -gestaltung

Der Aussteller erhält nach der Absendung seiner Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Die Auswahl eines Standplatzes ist nicht möglich. Wünsche werden jedoch soweit möglich berücksichtigt. Eine genaue Standzuweisung erfolgt zu einem späteren Zeitpunkt durch den Veranstalter. Eine auch teilweise Übertragung der Rechte aus der Zulassung auf Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung des Veranstalters. Der Veranstalter hat mit der von ihm beauftragten Messebaufirma die Bestimmung über Standbau und Standgestaltung festgelegt, zu deren Einhaltung sich der Aussteller verpflichtet. Zusätzliche Einbauten und Ausstattungen können kostenpflichtig bei der Messebaufirma bestellt werden. Eine Übersicht mit allen relevanten Informationen wird dem Aussteller auf Anfrage zugesandt. Dem Aussteller ist es nicht gestattet, Wände, Decken oder Böden des mietweise überlassenen Ausstellungsstandes mechanisch zu beschädigen (z. B. durch Bohren, Nageln etc.).

7. Zahlungskonditionen

Der Gesamtbetrag über die Standgebühr wird fällig zu dem auf der Rechnung angegebenen Termin. Bei nicht fristgerechter Zahlung behält der Veranstalter sich das Recht vor, vom Vertrag zurückzutreten und den Standplatz anderweitig zu vermieten. Eine Teilnahme an der Messe bei Nichtbegleichung der Rechnung ist ausgeschlossen.

8. Stornierungen

Eine Stornierung der verbindlich angemeldeten Standfläche muss spätestens bis zum 09. September 2016 schriftlich beim Veranstalter erfolgen. Die Stornogebühr beträgt in diesem Fall 50 Prozent der Standgebühr. Geht die Stornierung nach dem 09. September 2016 ein oder erscheint ein Aussteller nicht, wird die volle Standgebühr erhoben.

9. Verwendung und Bearbeitung von Daten und Fotografien

Daten der Veranstaltungsteilnehmer werden elektronisch gespeichert und verarbeitet. Eine Weitergabe dieser Daten an Dritte erfolgt nicht. Die Teilnehmer der Veranstaltung können der Speicherung und Verwendung ihrer personenbezogenen Daten jederzeit ohne Angabe von Gründen durch eine E-Mail an datenschutz_im-tagung@fir.rwth-aachen.de widersprechen. Ein Widerspruch vor der Veranstaltung kann dazu führen, dass das FIR der Erfüllung seiner vertragsgemäßen Aufgaben nicht mehr nachkommen kann. Eine Haftung des FIR oder die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen ist in diesem Fall ausgeschlossen. Die Teilnehmer der Veranstaltung erklären sich außerdem ausdrücklich damit einverstanden, dass Fotos der Veranstaltung, auf denen sie abgelichtet sein können, für Printmedien, in Online-Webpräsenzen des FIR, auf Datenträgern, im TV und für Werbezwecke genutzt werden dürfen.

10. Haftungsausschluss oder Versicherung

Der Veranstalter übernimmt keinerlei Haftung für irgendwelche im Rahmen der Veranstaltung (inkl. Auf- und Abbau, während der Veranstaltung und außerhalb der Messezeiten) auftretenden Schäden, Verluste oder sonstigen Beeinträchtigungen. Dies gilt auch für etwaiges Verschulden Dritter, z. B. Verrichtungsgehilfen des Veranstalters, Mitarbeiter der Messebaufirma usw. Der Haftungsausschluss gilt auch bei Verschulden des Veranstalters. Es wird daher jedem Aussteller empfohlen, gegen die üblichen versicherungsfähigen oder denkbar auftretenden Gefahren, wie Feuer, Diebstahl, Wasser- und Witterungsschäden, Beschädigungen usw. einschließlich des Transportrisikos von Ausstellergut, eine Versicherung abzuschließen.

11. Abweichungen

Der Veranstalter bleibt vorbehalten, den Inhalt der Veranstaltung geringfügig zu ändern, Ersatzreferenten einzusetzen sowie Termin- und Ortsverschiebungen vorzunehmen.

12. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Teilnahmebedingungen nach Vertragsschluss unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit des Vertrags im Übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Vertragsparteien mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben.

13. Erfüllungsort und Gerichtsstand

Es gilt ausschließlich deutsches Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Aachen.



FIR e. V. an der RWTH Aachen
Campus-Boulevard 55
52074 Aachen
www.fir.rwth-aachen.de